



# 1ª CONFERÊNCIA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO

## CADERNO DE PROPOSTAS NÃO APROVADAS E NÃO APRECIADAS

## ÍNDICE

1.	Propostas Não Aprovadas na Plenária Final .....	3
2.	Propostas Não Apreciadas na Plenária Final .....	9

## 1. Propostas Não Aprovadas na Plenária Final

1º Conferência Nacional de Comunicação

Ministério das Comunicações

### RELATÓRIO DE PROPOSTAS NÃO APROVADAS EM PLENÁRIO

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>713</b>
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	<b>NÃO APROVADA (Questão Sensível)</b>
Assunto (Palavras-Chave):	PL
Grupo:	1

**Proposta:**

Os prestadores de serviço de comunicações que transmitem conteúdos audiovisuais, incluindo o rádio e a TV abertos e a TV por assinatura, devem implementar as finalidades educativas, culturais, informativas e artísticas previstas na Constituição Federal, devendo reservar no mínimo 10% da horas veiculadas semanalmente a cada uma destas. Também em cumprimento ao Artigo 221, a televisão aberta deve respeitar patamares mínimos de 30% de conteúdos regionais e de produções independentes na oferta a uma determinada área, respeitado-se as diferenças de abrangência das emissoras (local, estadual e nacional) e de perfil (pública privada, aberta e fechada).

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4583]
--------------

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>192</b>
Eixo Temático:	Produção de Conteúdo
Tema:	tributação
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA (Questão sensível)</b>
Grupo:	3

**Proposta:**

Não bi-tributação nos serviços de telecomunicações, enquadramento no "SIMPLES" pela capacidade econômica e não pela natureza do serviço, possibilitando um maior acesso a todos.

**Proposta Associada:**

Código da Proposta :

BR [1479]
--------------

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **284**  
Eixo Temático: Produção de Conteúdo  
Tema: órgãos reguladores  
Assunto(Palavras-Chave): **NÃO APROVADA (Questão Sensível)**  
Grupo: 3

**Proposta:**

Criação de um conselho gestor/agência nacional de regulação da mídia sobre qualidade da programação midiática, concessões de canais e redes de TV e rádio, limites de concessão por tipo de veículo e por grupos midiáticos privados ou estrangeiros, controle de gastos públicos e privados em publicidade.

---

**Proposta Associadas:**

Código da Proposta :

BR [865]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **440**  
Eixo Temático: Produção de Conteúdo  
Tema: conteúdo nacional  
Assunto(Palavras-Chave): **NÃO APROVADA (Questão Sensível)**  
Grupo: 4

**Proposta:**

Aprovar legislação que determine cotas crescentes nas emissoras de televisão de sinal aberto e fechado para que a veiculação de animação produzida nacionalmente, garantindo participação majoritária de produções independentes e de formas de financiamento compatíveis com o fortalecimento do setor.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta :

BR [4729]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **425**  
Eixo Temático: Meios de Distribuição  
Tema: infraestrutura  
Assunto(Palavras-Chave): **NÃO APROVADA (Questão Sensível)**  
Grupo: 6

**Proposta:**

Promover a separação estrutural de redes, determinando o desmembramento das empresas de telecomunicações em empresas detentoras de redes e outras prestadoras de serviços.

---

**Proposta Associadas:**

Código da Proposta :

BR [5026]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>427</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	internet
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA (Questão Sensível)</b>
Grupo:	6

Proposta:

Fortalecer a TELEBRAS utilizando, entre outros, recursos do FUST, para fornecer serviços de Telecomunicações e coordenar a criação de infra-estrutura publica a partir de redes ociosas das empresas estatais, privilegiando o investimento em áreas de baixo IDH, levando em consideração especificidades geográficas e regionais e privilegiando a utilização de tecnologias nacionais.

---

**Proposta Associadas:**

Código da Proposta :

BR [1248]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>430</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	banda larga
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA (Questão Sensível)</b>
Grupo:	6

Proposta:

Um Plano Nacional de Banda Larga, com adesão do setor privado, na forma de uma política pública de inclusão social, que incentive o investimento, soluções e aplicações voltadas à utilização das TICs em benefício da população. Em decorrência da prioridade do Plano, as políticas públicas a ele associadas devem contemplar a desoneração tributária dos serviços e investimentos; a redefinição de limites de competência normativa estadual e municipal para disposições de restrições de natureza urbanística e ambiental para a implantação de infraestrutura de telecomunicações; a adequação de regras e custos de direitos de passagem e de uso do solo e áreas de domínio; a alocação de faixas de radiofrequências para a construção das redes de acesso em banda larga, e sua disponibilização a custos adequados; a oferta de outorgas de prestação de serviço e a eliminação de restrições de acesso a estas, em virtude da detenção de outras outorgas ou da origem do capital da empresa.

---

**Proposta Associadas:**

Código da Proposta :

BR [4667]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>3</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	publicidade
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA</b>
Grupo:	7

Proposta:

Instituir que a publicidade de bebidas alcoólicas, independentemente da graduação, conceda contrapartida proporcional para veiculação de campanhas de utilidade pública do Ministério da Saúde sobre os riscos e cuidados que a população deve ter com relação ao consumo de álcool, que encontrem no Brasil fatores sociais e culturais pra o seu uso.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [5126]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>11</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	multiprogramação
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA (Questão Sensível)</b>
Grupo:	7

**Proposta:**

Na TV e no rádio digital, o modelo de outorga para uso de espectro deve ser proporcional ao espaço necessário à utilização do serviço específico pleiteado, sendo vedada a multiprogramação pelos concessionários. Permitir o uso de espectro para serviços adicionais apenas quando diretamente conexos à programação, sujeitando-os à taxaço cujos recursos serão destinados ao Fundo Nacional de Comunicação Pública

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4906]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>18</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	multiprogramação
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA (Questão Sensível)</b>
Grupo:	7

**Proposta:**

A alteração da norma 1 para que a TV digital aberta possa realizar a multiprogramação, possibilitando a multiplicação de numero de canais oferecidos ao usuários, com a otimização plena do uso do espectro e conteúdo.

---

**Proposta Associadas:**

Código da Proposta :

BR [1016]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>7</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	sistemas público, privado e estatal
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA (Questão Sensível)</b>
Grupo:	9

**Proposta:**

Garantia de redistribuição das concessões de rádio e TV de forma a garantir a participação de todos os segmentos no espectro eletromagnético, mantendo a proporcionalidade de 1/3 dos canais para o setor público, 1/3 para o setor privado e 1/3 para o setor estatal.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [3922]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>12</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	tributação
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA (Questão Sensível)</b>
Grupo:	9

**Proposta:**

.....  
Inserir no modelo de tributação que: os tributos incidentes sobre transação tributável serão demonstrados e 'por fora'; não incidirá tributo sobre tributo; a definição dos elementos que compõem a receita de serviço regulado pela União será da Anatel. Obstar a prorrogação da LC 87/96: 01.01.2011. Aprovar o acréscimo, na LC 87/96, Art 20, § 3º, II: para comercialização ou prestação de serviço, quando a saída ou a prestação subsequente não for tributada ou estiverem isentas do imposto, exceto as destinadas ao exterior e as cessões onerosas de ativos, neles incluídos elementos de redes que suportam a prestação de serviços. Obter isenção do ICMS nas saídas interestaduais promovidas pelas operadoras e suas contratadas de equipamentos (Convênio ICMS 105/95). Alterar os procedimentos referentes às modalidades pré-pagas de telefonia fixa, móvel celular e VoIP, para que a base de cálculo do imposto devido sejam os valores dos créditos efetivamente consumidos (Convênio ICMS 55/05).  
.....

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4666]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>15</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	Financiamento
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA (Questão Sensível)</b>
Grupo:	9

**Proposta:**

.....  
Reduzir as taxas do Fistel: taxa de fiscalização de instalação (TFI) e taxa de fiscalização de funcionamento (TFF), incidentes sobre todas as estações radio base e terminais móveis e fixos e sobre terminais de serviço de banda larga, projetando uma redução de preços ao usuário final.  
.....

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4665]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>4</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	democratização da comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA</b>
Grupo:	11

**Proposta:**

Que o uso de recursos do Fust sejam efetivamente empregados na implantação de políticas públicas para os serviços de telecomunicações, por prestadoras de serviços de telecomunicações, destinadas, prioritariamente, ao desenvolvimento no país das áreas da educação, saúde e segurança pública, por meio de diretrizes, com iniciativas concretas, e por meio de um conselho gestor. Que recursos do Fust possam ser aplicados, via pagamento direto ou indireto, total ou parcial, dos preços dos bens e serviços de telecomunicações, prestados em regime público e privado, e de outros bens e utilidades acessórias. Que se ultime a revisão da Lei do Fust, nos termos do PL nº 1.481/2007, de forma a permitir o proposto nos itens acima.

---

**Proposta Associadas:**

Código da Proposta :

BR [4664]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>34</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	participação social na comunicação
Assunto(Palavras-Chave):	<b>NÃO APROVADA (Questão Sensível)</b>
Grupo:	11

**Proposta:**

Garantir nas emissoras de rádio e televisão abertas, estatais ou não estatais, a veiculação de inserções para as organizações da sociedade civil e movimentos sociais (como já existe para os partidos políticos), com regulação dos conselhos nacional, estaduais e municipais de comunicação e em horário acessível para a maioria da população.

---

**Proposta Associadas:**

Código da Proposta :

BR [4833]

## 2. Propostas Não Apreciadas na Plenária Final

### 1º Conferência Nacional de Comunicação Ministério das Comunicações

#### RELATÓRIO DE PROPOSTAS NÃO APRECIADAS EM PLENÁRIA

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **42**  
Eixo Temático: Meios de Distribuição  
Tema: sistema de outorgas  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 8

**Proposta:**

Viabilizar a outorga de canal de rádio e televisão pública ao município, visando a difusão das informações de interesse público com gestão compartilhada entre o poder público e a sociedade civil.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR  
[814]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **50**  
Eixo Temático: Meios de Distribuição  
Tema: sistema de outorgas  
Assunto(Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 8

**Proposta:**

Simplificar o procedimento de outorga das radios comunitárias de forma reduzir os prazos.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [726]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>52</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	Fiscalização
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	8

Proposta:

Que as interferências na programação das emissoras de radiodifusão sejam limitadas e o Poder Público sirva-se de seus próprios veículos de comunicação para a comunicação de seus temas relevantes, uma vez que todo e qualquer controle (sob qualquer denominação, inclusive "social", "público" ou outro) deve ser combatido e repellido. A liberdade de expressão se afirma e se torna viável pelo seu exercício e não por sua restrição, ainda que chamada de mero "controle".

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [1833]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>54</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	sistema de outorgas
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	8

Proposta:

Nenhum processo de solicitação de outorga poderá ser indeferido sem que seja oferecido ao solicitante amplas possibilidades para adequação as exigências legais e aos requisitos técnicos. Em todos os casos deve ser garantido o direito de recorrer, administrativamente, da decisão as instâncias superiores, respeitados os procedimentos licitatórios

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [1000]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>64</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	sistema de outorgas
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	8

Proposta:

Viabilização da concessão de canais de rádio e televisão pública para prefeituras, visando a difusão das informações da cidade por meio dos canais da cidadania existentes.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [814]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **88**  
Eixo Temático: Meios de Distribuição  
Tema: propriedade das entidades distribuidoras de conteúdo  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 8

Proposta:

Garantir o controle acionário nacional nas empresas de comunicação e a criação de medidas efetivas de defesa da soberania nacional em todas as plataformas e no processo de digitalização.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [2231]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **100**  
Eixo Temático: Meios de Distribuição  
Tema: fiscalização  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 8

Proposta:

Garantir a estrita observância do decreto-lei 236/67 que estabelece, no artigo 12, limites à propriedade de concessões e permissões de empresas de radiodifusão, estabelecendo mecanismos que identifiquem os reais concessionários e permissionários e impeçam a prática disseminada de "testas-de-ferro" e a comercialização da propriedade entre particulares, regulamentando o dispositivo constitucional que estabelece vedação ao monopólio e oligopólio na prestação de serviços de radiodifusão. Devem ser observadas a realização periódica de censo e de recadastramento que revelem ou não o cumprimento legal.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [2076]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **358**  
Eixo Temático: Meios de Distribuição  
Tema: **NÃO APRECIADA**  
Assunto (Palavras-Chave): PL  
Grupo: 10

Proposta:

O FNDC defende urgente a regulamentação do mercado de banda larga, de maneira a garantir o caráter público e universal ao serviço, com acesso gratuito.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4972]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>359</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	<b>NÃO APRECIADA</b>
Assunto (Palavras-Chave):	PL
Grupo:	10

**Proposta:**

.....  
Criação de um Plano Nacional de Uso do Espectro no Ambiente Convergente que defina os serviços a serem explorados em cada faixa do espectro nos próximos anos.  
.....

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4786]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>364</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	<b>NÃO APRECIADA</b>
Assunto (Palavras-Chave):	PL
Grupo:	10

**Proposta:**

.....  
Reforçar a fiscalização para coibir a comercialização do tempo de programação de entidades de radiodifusão.  
.....

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4689]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>365</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	<b>NÃO APRECIADA</b>
Assunto (Palavras-Chave):	PL
Grupo:	10

**Proposta:**

.....  
Normatização da utilização dos meios de comunicação e de telecomunicações para emissão de mensagens e campanhas de prevenção e promoção à saúde. As mensagens podem ser criadas e enviadas para distribuição, em rede, de forma geral ou segmentada. Os prazos, formatos e uso das várias mídias possíveis serão estabelecidos em instrumentos normativos e pactuados com prestadoras, emissoras, Ministério das Comunicações e Anatel.  
.....

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [3849]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>366</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	<b>NÃO APRECIADA</b>
Assunto (Palavras-Chave):	PL
Grupo:	10

**Proposta:**

Realizar gestões para que o Governo Federal libere a utilização da multiprogramação pelas atuais emissoras detentoras de outorga de TV Digital.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4879]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>367</b>
Eixo Temático:	Meios de Distribuição
Tema:	<b>NÃO APRECIADA</b>
Assunto (Palavras-Chave):	PL
Grupo:	10

**Proposta:**

A elaboração de um novo marco regulatório para a televisão por assinatura, que contemple a eliminação das restrições contidas na Lei do Cabo e na Lei Geral de Telecomunicações que impedem a livre prestação do serviço de TV a cabo por parte das prestadoras de serviços de telecomunicações, assegurando tanto a entrada de novos prestadores de serviço no mercado de televisão por assinatura quanto a ampliação dos canais de distribuição para os conteúdos nacionais, possibilitando em consequência o crescimento e aquecimento do mercado brasileiro de conteúdo audiovisual.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4679]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>6</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	liberdade de expressão
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	11

**Proposta:**

Que as interferências na programação das emissoras de radiodifusão sejam limitadas e que o Poder Público sirva-se de seus próprios veículos de comunicação para a comunicação de seus temas relevantes, uma vez que todo e qualquer controle (sob qualquer denominação, inclusive "social", "público" ou outro) deve ser combatido e repelido. A liberdade de expressão se afirma e se torna viável pelo seu exercício e não por sua restrição, ainda que chamada de mero "controle".

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4832]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **13**  
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres  
Tema: democratização da comunicação  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 11  
Proposta:  
Ampliar o conceito de rede, para a Banda Larga, em regime privado, a exemplo do regime da telefonia celular.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:  
**BR [4832]** **BR [3689]**

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **25**  
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres  
Tema: participação social na comunicação  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 11  
Proposta:  
Disponibilização e garantia de equipamentos, criando uma rede digital sociocultural em espaços públicos, para promover a democratização do acesso à informação em meio digital.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:  
**BR [4724]**

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **27**  
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres  
Tema: liberdade de expressão  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 11  
Proposta:  
As informações de interesse público não podem ser consideradas interferências na programação das emissoras de radiodifusão, tendo em vista de que se trata de concessões públicas, por isso não podem ser limitadas nem restritas aos veículos públicos e estatais. Além disso, não devem ser pagas, visto se tratarem de informações de interesse público, veiculadas em concessões públicas. Pelo mesmo motivo não se pode combater ou repelir o controle social.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:  
**BR [5041]**

---

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>30</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	liberdade de expressão
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	11

**Proposta:**

Criação de um Código de Ética do Jornalismo Brasileiro como um dos mecanismos de participação e proteção social, visando garantir a qualidade da informação divulgada pelos veículos de comunicação, sejam impressos, audiovisual e demais mídias, assim como coibir práticas de veiculação de conteúdos inverídicos ou que violem os direitos humanos, garantindo, em casos de reincidência, cancelamento da licença concedida ao prestador de serviço, bem como observância desses casos para avaliação de futuras concessões públicas.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [3693]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>32</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	liberdade de expressão
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	11

**Proposta:**

Criar mecanismos ágeis e eficientes para denunciar e punir os responsáveis pela produção e veiculação de materiais midiáticos de cunho criminalizante dos movimentos sociais e populares, bem como as distorções e inverdades que forem publicadas e/ou veiculadas, com a possibilidade de ser cassada a concessão da emissora após análise do Conselho Nacional de Comunicação.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [3730]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>39</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	Democratização da comunicação
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	11

**Proposta:**

Que o uso de recursos do Fust seja efetivamente empregado pelo Estado no apoio às políticas complementares às de grande tráfego, tais como redes locais de caráter comunitário, interligado por vias diversas. Empregado também em políticas de educação para mídia, sendo estes temas pautados por diretrizes estabelecidas por um conselho gestor tripartite, no qual seja garantida a maioria da sociedade civil em sua composição.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4664]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **286**  
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres  
Tema: educação para a mídia  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 12

**Proposta:**

Solicitar as TVs e rádios públicas e estatais que organizem: encontros, seminários, debates nas escolas (principalmente as públicas), sobre o valor da comunicação (consciente) na formação de cidadãos (cidadania).

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4995]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **293**  
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres  
Tema: desenvolvimento sustentável  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 12

**Proposta:**

Que todos os meios de comunicação exerçam efetivamente ações de responsabilidade ambiental e social (acessibilidade) nos processos de produção e distribuição de materiais de comunicação.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [1867]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **296**  
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres  
Tema: educação para a mídia  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 12

**Proposta:**

Elaborar cartilha sobre a Educação para a Mídia para distribuição entre profissionais do ensino.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [2389]

---

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>309</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	acesso à cultura e à educação
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	12

**Proposta:**

Garantir a existência de programas educativos em redes de rádio, televisão e imprensa escrita, em sistemas públicos e privados, em horários acessíveis a faixa da população que se quer atingir e reservando o horário nobre para conteúdos deste caráter e de caráter formativo, informativo e cultural.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [3214]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>330</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	desenvolvimento sustentável
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	12

**Proposta:**

Garantir um espaço, em todos os meios, para a sensibilização da população sobre os problemas e impactos ambientais decorrentes do atual modelo de produção e consumo. Que se dê através de: programas sobre o consumo consciente, sustentabilidade, soberania alimentar e energética, agricultura não-extensiva e orgânica, etc.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [1995]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>336</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	educação para a mídia
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	12

**Proposta:**

Criar centro de pesquisa multidisciplinar na área de mídia e infância, articulado às instituições de ensino e pesquisa; dotado de destinação orçamentária permanente; que se dedique ao estudo continuado dos impactos da mídia (entretenimento, jornalismo, publicidade e novas tecnologias) sobre crianças e adolescentes; que desenvolva investigações sobre a qualidade dos produtos de comunicação dirigidos ao público infantil e que forneça subsídios para a formulação de políticas públicas na área.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [1943]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **83**  
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres  
Tema: classificação indicativa  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 13

Proposta:  
.....  
Maior controle público dos programas ditos jornalísticos que espetacularizam a violência vulnerabilizando o ser humano.  
.....

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [1278]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **343**  
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres  
Tema: educação para a mídia  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 12

Proposta:  
.....  
Criação do Instituto de Estudos e Pesquisa de Comunicação Pública com ênfase no incentivo à pesquisa e desenvolvimentos de conteúdos para a convergência digital e a ampliação da interatividade, o acesso às informações georreferenciadas utilizadas no monitoramento ambiental (imagens de satélite) como forma de democratizar este conhecimento.  
.....

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4787]

---

Categoria: **PL**  
Código da Proposta: **348**  
Eixo Temático: Cidadania: Direitos e Deveres  
Tema: desenvolvimento sustentável  
Assunto (Palavras-Chave): **NÃO APRECIADA**  
Grupo: 12

Proposta:  
.....  
Que os meios de comunicação divulguem os problemas relacionados à produção intensiva de animais para consumo humano, amplamente divulgados pelos relatórios relativos ao Aquecimento Global e Mudanças Climáticas, que afetam a saúde humana, o equilíbrio do planeta em todas suas dimensões: sociais, econômicas, políticas, ambientais, culturais e éticas.  
.....

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [1898]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>109</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	classificação indicativa
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	13

**Proposta:**

Aperfeiçoar as regras da classificação indicativa para a garantia da sua efetiva aplicação, exigindo que os órgãos responsáveis garantam o cumprimento da lei com relação a exibição de conteúdos pornográficos, que façam apologia ao crime, à violência, ao uso de drogas e ao preconceito ou intolerância de qualquer natureza: gênero, raça, etnia, orientação sexual, condição socioeconômica, origem geográfica, naturalidade ou nacionalidade.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [1303]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>111</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	órgãos reguladores
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	13

**Proposta:**

Reformular o conselho curador da TV Brasil, no que toca a sua constituição e funcionamento, garantindo representantes do governo e da sociedade civil, sendo estes eleitos por entidades representativas da sociedade civil.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [4942]

---

Categoria:	<b>PL</b>
Código da Proposta:	<b>134</b>
Eixo Temático:	Cidadania: Direitos e Deveres
Tema:	marco legal e regulatório
Assunto (Palavras-Chave):	<b>NÃO APRECIADA</b>
Grupo:	13

**Proposta:**

Criar mecanismos de verificação de audiência e circulação, sendo que o organismo de medição necessariamente deve representar os diversos segmentos da sociedade, devendo ter a participação da sociedade civil, emissoras de ráiodifusão, jornais, revistas e internet, universidades e associações de classe, sendo fiscalizados pelo poder público.

---

**Proposta Associada:**

Código da Proposta:

BR [5071]